

Aan: College van Bestuur
Betreft: Strategisch kader internationalisering

Nieuwe Achtergracht 170
1018 WV Amsterdam

Datum: 05-12-2012
Plaats: Amsterdam

Tel: 020-525 3726
csr@uva.nl

Contactpersonen: Farah Meeuse en Lucie Gooskens

Geacht College,

Hierbij doet de Centrale Studentenraad van de Universiteit van Amsterdam (CSR) u een advies toekomen betreffende het strategisch kader internationalisering. De CSR adviseert voorlopig negatief omdat hij de onderbouwing, de structuur en de inhoud van het stuk niet helder vindt.

Het College heeft een strategie ontwikkeld als uitwerking van de doelstellingen uit het instellingsplan; 'Het instellingsplan richt zich in het bijzonder op het aantrekken, ontwikkelen en behouden van talent en omvat ambitieuze doelstellingen die het belang van bovengenoemde ontwikkelingen in de dynamiek van het hoger onderwijs en onderzoek reflecteren.', aldus de inleiding en het doel van dit strategisch kader internationalisering. Het gaat zelfs nog verder; 'De strategie is primair gericht op kwaliteitsverhoging van het onderwijs en onderzoek en moet bijdragen aan de verdere ontwikkeling van een ambitieuze studiecultuur en onderzoeksomgeving.' De CSR onderschrijft het ideaal van het aantrekken, ontwikkelen en behouden van talent. De CSR onderschrijft het tweede ideaal dat de strategie primair gericht zou moeten zijn op kwaliteitsverhoging van onderwijs en onderzoek en dat dit bijdraagt aan ontwikkeling van een ambitieuze studiecultuur en onderzoeksomgeving. Hij kan deze idealen ofwel doelen voor het kader echter slecht terug vinden in het stuk. In deze brief zal de CSR beargumenteren waarom hij dit niet terug ziet en het college verzoeken het stuk nogmaals te herzien en te herschrijven.

Doel 1; het optimaal opleiden van alle studenten voor een loopbaan in de mondiale arbeidsmarkt

Ten eerste is de CSR van mening dat de UvA-studenten onderbelicht zijn in het strategisch kader. De UvA-student moet klaargestoomd worden voor de mondiale arbeidsmarkt; dit kan in de ogen van de CSR door het vergroten van uitgaande mobiliteit en een meer internationaal karakter van de opleiding.

In het kader wordt ook inderdaad aangegeven dat de uitgaande mobiliteit vergroot moet worden. De CSR mist echter het plan van aanpak of een uitwerking hoe dit gedaan moet worden. Voor de onderwijsdirecteuren is het op deze manier ook lastig om hier invulling aan te geven.

De grootste angst van de CSR is het gat wat ontstaat tussen de bachelor en master als 75% van de masters Engelstalig gegeven gaat worden. Dit gat kan in de ogen van de CSR ondervangen worden door op elke faculteit het vak 'Academic English' aan te bieden en in het bachelor-curriculum op zijn minst één vak Engelstalig aan te bieden zodat elke student de mogelijkheid heeft gehad om in aanraking te komen met academisch engels tijdens zijn bachelor. De CSR is van mening dat de TOEFL-test niet voldoende is om actief op academisch niveau de engels te beheersen. Het is alleen een passieve test die inzicht geeft in het niveau van het engels, hierin ontbreekt de mogelijkheid om de taalvaardigheid te verbeteren.

De UvA is druk bezig om nieuwe *summer schools* te ontwikkelen, maar er wordt niet aangegeven hoe er meer Nederlandse studenten *summer schools* kunnen gaan volgen. In de ogen van de CSR zijn *summer schools* een goede ervaring voor het studeren in het buitenland en een mooie toevoeging aan je opleiding; doordat er weinig tijd is om af te studeren is een *summer school* een goede oplossing is als je geen studievertraging wil oplopen. De UvA moet studenten motiveren, actief begeleiden en meer samenwerkingsverbanden

UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM
Centrale Studentenraad

opzoeken om te zorgen dat Nederlandse studenten op *summer school* gaan. De CSR vindt dat dit een speerpunt in het UvA-beleid moet zijn.

Hierbij wordt er bij twee punten geen nadere invulling gegeven, welke wel wenselijk is om te kunnen adviseren en met het kader aan de slag te kunnen. Te weten het vergroten van de uitgaande studentenmobiliteit en het streven naar comptabiliteit van onderwijsprogramma's van de UvA en partnerinstellingen. Bij deze punten wordt geen plan van aanpak of een kader geformuleerd.

Doel 2; Het aantrekken van internationaal toptalent in de UvA onderwijsprogramma's, vooral op masterniveau en promotieopleidingen

De CSR vindt dit een vreemde hoofddoelstelling. Het doel moet zijn; een kwaliteitsverhoging van het onderwijs en onderzoek. Dit doel kan bereikt worden door internationaal toptalent aan te trekken. De indruk die bij deze doelstelling en de uitwerking gewekt wordt, is dat het vooral belangrijk is om internationaal toptalent aan te trekken. Een nadere invulling hoe deze zogenaamde topstudenten kunnen bijdragen aan de kwaliteitsverhoging ontbreekt. Het is dan ook lastig voor de uitvoering wat de bedoeling is met deze doelstelling, behalve dat er zogenaamde topstudenten aangetrokken moeten worden. Welke studenten wil de UvA voornamelijk aantrekken?; Zijn hier criteria voor?; Hoe wordt dit geoperationaliseerd?; Hoe gaan ze zorgen voor een kwaliteitsverhoging?

Om de zogenaamde internationale toptalenten aan te trekken wil de UvA dat Amsterdam een 'hotspot' is. Hier wordt niet aangegeven wie er voor verantwoordelijk is en hoe dit verder wordt vormgegeven. De CSR wil hier graag een aanvulling op verwerkt in het kader.

Doel 3; het versterken van het UvA profiel in het internationale onderzoekslandschap

De CSR mist de argumentatie voor de keuze van juist deze landen en vraagt zich af waarom Rusland niet genoemd wordt omdat dit land onder de originele BRIC landen valt. Daarnaast vraagt de CSR zich af hoe de keuze voor de landen samenhangt met de zwaartepunten.

De samenwerking met Brazilië, India en China is er voornamelijk om studenten vanuit deze landen aan te trekken. De CSR vindt dat de BIC landen die genoemd worden bij deze doelstelling hier niet onder passen. Allereerst is de CSR van mening dat de BIC landen genoemd dienen te worden bij de vorige doelstelling: kwaliteitsverhoging van onderwijs en onderzoek. De CSR vindt dat studenten moeten worden aangetrokken om de kwaliteit van het onderwijs en onderzoek aan de UvA te verhogen.

Hiernaast is het de CSR niet duidelijk op welke manier de zwaartepunten en de selectie van universiteiten samenhangen. Het UvA-profiel wordt niet tot matig nader gekoppeld aan deze strategie.

Doel 4; het versterken van de internationale identiteit

De CSR is van mening dat dit een hoofddoelstelling is van het stuk waar doelstelling 2 en 3 een invulling van zijn. Doordat dit niet gebeurt, is de koppeling tussen de tekst en doelstelling vreemd. Hierbij vragen wij ons wederom af of de keuze van de samenwerkingsverbanden gebaseerd is op de profielen. Wat is anders de motivering van deze samenwerkingsverbanden? Dit zouden wij graag zien in het kader, zodat het voor iedereen die met dit document moet werken ook duidelijk is.

Hiernaast zijn dit doelstellingen welke eerder voor het centrale niveau bedoeld zijn, waardoor het voor onder andere onderwijsdirecteuren lastig is om met deze doelstelling en bijbehorende actiepunten aan de slag te gaan. De CSR vraagt zich af wat de bedoeling is van deze doelstelling.

UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM
Centrale Studentenraad

Algemene punten

De CSR stelt dat het niet duidelijk is voor wie het stuk bedoeld is; Wie moet er mee aan de slag? Wat moet diegene met dit stuk doen om ervoor te zorgen dat de doelen behaald worden. Er wordt niet helder gemaakt welke doelen voor het centrale niveau zijn (bijvoorbeeld de internationale netwerken) en wat het facultaire niveau met de doelen kan doen. Ook wordt niet duidelijk hoeveel dit gaat kosten en wordt er geen nadere invulling gegeven over het beurzenprogramma's en wie deze organiseert. Wanneer is wie tevreden? In onze ogen is het nu een plan wat bedacht is, maar welke vervolgens niet gedragen wordt, wat in de ogen van de CSR zonde is.

Conclusie

Er ontbreekt vaak nog te veel specifieke invullen of argumentatie voor de CSR waardoor het lastig voor de hum om een gedegen advies te kunnen geven. Te vaak ligt de focus op internationaal toptalent maar niet op de bijbehorende kwaliteitsverhoging. Dit is noodzakelijk aangezien dat de hoofddoelstelling van het document is. Wij adviseren het college om het strategisch kader te herzien en te herschrijven met alle opmerkingen, adviezen en verzoeken in acht genomen. Wij zien graag het herschreven kader tegemoet.

In afwachting van uw schriftelijke reactie.

Hoogachtend,



Lucie Gooskens
Voorzitter CSR 12 | 13