



Centrale
Studentenraad

College van Bestuur
Spui 21 (Maagdenhuis)
1012 WX Amsterdam

Nieuwe Achtergracht 170
1018 WV Amsterdam
(020) 525 3726
csr@studentenraad.nl
studentenraad.nl/csr

Datum 28 maart 2014
Contactpersoon Bart Mulders
Bijlage(n) Input instellingsplan
Betreft **Input instellingsplan 2015-2020**

E-mail csr@studentenraad.nl

Geachte College,

Op het artikel24-overleg van 21 januari jl. heeft u een presentatie gegeven over het aankomende instellingsplan. Tijdens dit overleg heeft u de Centrale Studentenraad (CSR) gevraagd om input voor het instellingsplan te leveren. Middels deze brief stuurt de CSR u zijn bijdrage toe.

In de bijlage treft u de inbreng van de CSR aan. De onderwerpen in de bijlage zijn in willekeurige volgorde in het document opgenomen. Op de Overlegvergadering van dinsdag 15 april aanstaande zal de CSR de onderwerpen eveneens aan u presenteren. Graag stelt de CSR u tijdens dit overleg in de gelegenheid hierover vragen te stellen en met de CSR over zijn bijdrage in gesprek te treden.

Hoogachtend,

Sam Quax
Voorzitter CSR 13|14

~



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM



Centrale
Studentenraad

Nieuwe Achtergracht 170
1018 WV Amsterdam
(020) 525 3726
csr@uva.nl
studentenraad.nl/csr

Instellingsplan UvA 2015-2020

Input van de Centrale Studentenraad



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

Inhoudsopgave

Onderwijskwaliteit	4
Goed docentschap	4
Verhouding onderwijs en onderzoek	4
Kleinschaligheid.....	4
Vakevaluaties.....	5
Interdisciplinariteit	5
Academische vorming	5
Onderzoek	6
Kwaliteitsbeoordeling en rankings.....	6
Sfeer.....	6
Onderzoek en onderwijs.....	6
Digitalisering	8
Naar een volwaardige digitale leeromgeving	8
Gebruikers centraal.....	9
Goede afstemming met facultair onderwijsbeleid.....	9
Internationalisering	10
Belang van buitenlandervaring.....	10
De uitgaande studentenmobiliteit aan de UvA.....	10
Aandachtspunten en suggesties.....	11
<i>Studenten bewust maken van de mogelijkheden.....</i>	<i>11</i>
<i>Studenten ondersteunen.....</i>	<i>11</i>
<i>Zorg dragen en blijven verbeteren.....</i>	<i>11</i>
Medezeggenschap en zeggenschap	12
Interne communicatie en positie van medezeggenschap	12
360° review bij herbenoeming.....	12
Rechtspositie verbeteren	12
Gezamenlijke griffie en toegankelijkheid van informatie	13
Student Experience	14
Fysieke universiteit	14
Begeleiding aan de UvA.....	14
Academische gemeenschap.....	15
Diversiteit.....	15

Onderwijskwaliteit

Sterke groei van studentenaantallen en maatregelen van de overheid hebben er onder andere voor gezorgd dat het hoger onderwijs onder druk is komen te staan. Deze veranderingen leiden ertoe dat de universiteit keuzes moet maken. Het leveren van uitdagend en kwalitatief hoogstaand onderwijs moet bij het maken van deze keuzes altijd prioriteit krijgen. Op deze manier kan de universiteit positieve gevolgen verbinden aan moeilijke keuzes.

Kwaliteit moet altijd de basis vormen van het onderwijs aan de Universiteit van Amsterdam. Volgens de CSR wordt kwalitatief hoogstaand onderwijs vooral bereikt door goed docentschap, verbondenheid tussen onderzoek en onderwijs, kleinschaligheid, het leren van vakevaluaties en het faciliteren en stimuleren van interdisciplinariteit. De CSR is van mening dat met dit soort onderwijs de UvA studenten opleidt tot een bepaald soort academicus, die kritisch en analytisch sterk is en flexibel en geëquipeerd met een breed scala aan vaardigheden en zelfvertrouwen de arbeidsmarkt op kan gaan.

Goed docentschap

Uitdagend onderwijs wordt gegeven door gedreven en goede docenten. Het BKO/SKO is een goed middel hiertoe, maar er is op dit gebied nog veel meer mogelijk. Op de UvA heerst geen feedbackcultuur onder docenten, terwijl zij meer van elkaar kunnen leren door bijvoorbeeld *best practices* uit te wisselen. Juist op dit terrein valt veel te winnen. Op de UvA moet daarom een omslag plaatsvinden naar een cultuur waarin feedback en leren voor docenten uitgangspunt is. Een aanzet hiertoe vormt de Docent van het Jaar-verkiezing; de docent die tot beste docent verkozen is, zou een masterclass in doceren kunnen geven binnen zijn of haar vakgebied.

Verhouding onderwijs en onderzoek

Binnen de universiteit zouden onderwijs en onderzoek op gelijke voet moeten staan. Immers is onderwijs geven minstens net zo belangrijk als onderzoek doen. De universiteit is een instelling die niet alleen kennis genereert, maar deze ook overdraagt. Meer aandacht voor goed docentschap en het creëren van een feedbackcultuur zijn een stap in de goede richting, maar er is meer nodig. Zo moet men af van het idee dat onderwijs geven een straf is, het zou voor onderzoekers in principe niet langer mogelijk moeten zijn om onderwijstijd 'af te kopen'. Daarnaast zou het ook wenselijk zijn als docenten binnen de universiteit niet slechts promotie kunnen maken op basis van hun onderzoekskwaliteiten maar ook op basis van hun onderwijskwaliteiten. Er is een cultuuromslag nodig binnen de instelling waardoor goed onderwijs net zoveel aanzien geniet als goed onderzoek.

Kleinschaligheid

Uitdagend en goed onderwijs kan tevens bereikt worden door kleinschaligheid. Hierbij moet de focus altijd liggen op werkgroepen in plaats van hoorcolleges. Digitalisering biedt hierbij

interessante kansen. Deze kansen kan de universiteit benutten door nieuwe ontwikkelingen, zoals het gebruik van kennisclips en webcolleges, in te zetten in het overdragen van algemene kennis en zo meer ruimte te creëren voor verdiepend en kleinschalig onderwijs. Hierbij moet digitalisering wel altijd als aanvulling en nooit als vervanging van het onderwijs gebruikt worden. Door te werken met kleine groepen kan de betrokkenheid van studenten worden vergroot door meer persoonlijke aandacht en de mogelijkheid tot discussie en tot dieper ingaan op de stof. Dit zijn essentiële onderdelen van een opleiding tot academicus. Kleinschalig onderwijs moet binnen grootschaligheid altijd gewaarborgd zijn.

Vakevaluaties

Zoals hierboven genoemd is goed docentschap één van de belangrijkste pijlers van kwalitatief hoogstaand en uitdagend onderwijs. Het verbeteren van vakken die de UvA aanbiedt, ligt in het verlengde hiervan. Daarom moet groots ingezet worden op UvA Q, het systeem van vakevaluaties. Met vakevaluaties kunnen er op een eenvoudige manier grote stappen worden gezet om het onderwijs te verbeteren. Aan de resultaten van vakevaluaties moeten concrete doelstellingen verbonden worden. Een voorbeeld hiervan is het opnemen van de resultaten van de evaluatie van een vak in de studiegids én over de naar aanleiding daarvan getroffen of geplande maatregelen. Vakevaluaties moeten voorafgaand aan, tijdens, en na afloop van de modules nadrukkelijk aandacht krijgen. Er bestaat nu nog geen UvA beleid over de terugkoppeling van vakevaluaties, maar deze zijn in het kader van UvA Q wel besproken. Terugkoppeling is belangrijk voor studenten die het vak hebben gevolgd, maar ook voor studenten die het vak gaan volgen, zodat de verwachtingen van studenten beter aansluiten en tenslotte kunnen vakevaluaties relevant zijn voor studenten die nog vakken moeten kiezen.

Interdisciplinariteit

Interdisciplinariteit moet niet alleen gefaciliteerd worden, maar ook gestimuleerd. Het moet gemakkelijk blijven voor studenten om vakken of minoren aan andere opleidingen of faculteiten te volgen. Door vanuit verschillende kanten naar problemen te kijken ontwikkelt een student een kritische blik en een breed palet aan kennis. Concreet wordt dit gerealiseerd door in te zetten op interdisciplinaire keuzevakken, minors en schakeltrajecten.

Academische vorming

Te vaak leven studenten van tentamen naar tentamen. In dat geval lijkt het onderwijs te draaien om weten wat er in een handboek staat en niet om het begrijpen en kritisch reflecteren op stof. Op de Universiteit van Amsterdam zou dan ook de ontwikkeling van de student centraal moeten staan. Een alumnus van de UvA moet een veelzijdig academicus zijn, probleemoplossend en flexibel, met een kritische blik en analytisch denkvermogen. De UvA moet haar studenten met deze vaardigheden equiperen. Het soort onderwijs dat studenten opleidt tot dit soort academici is kleinschalig, van hoge kwaliteit en wordt gegeven door inspirerende docenten.

Onderzoek

Het debat over onderzoek op een universiteit heeft door Science in Transition nieuw leven gekregen. De CSR heeft deze discussies goed gevolgd en draagt concrete punten aan om opnieuw kritisch naar de rol van onderzoek aan de universiteit te kijken.

Kwaliteitsbeoordeling en rankings

Een breed gedragen stelling is dat universiteiten hun beleid teveel richten op de internationale universiteitsrankings, zoals de Times Higher Education en de Shanghai Ranking. Deze rankings zouden willekeurige indicatoren gebruiken, die niet zozeer de kwaliteit van universiteiten beoordelen, maar bijvoorbeeld slechts de kwantiteit van publicaties en de verhouding tussen docenten en studenten. Dit zou hebben geleid tot perverse prikkels.

De CSR adviseert het volgende:

- Draag als universiteit indicatoren aan die in het bijzonder van belang zijn voor de UvA.
- Laat opleidingscommissies een oordeel geven over uitslagen in rankings. Op deze manier kunnen rankings beter geduid worden op relevantie en belang, en omgezet worden naar concrete maatregelen om opleidingen te verbeteren. Dit past volgens de CSR goed bij het evaluerende karakter van de opleidingscommissies.
- Toon inzet om de internationale rankings relevanter te maken voor de kwaliteit van het onderzoek en onderwijs.

Sfeer

Veelgehoorde kritiek op universiteiten is dat er teveel geconcentreerd wordt op output-beleid en rendement. Universiteiten zouden geleid worden als bedrijven, die steeds verder moeten groeien.

De CSR adviseert om een uitspraak te doen in het Instellingsplan waarin duidelijk wordt gesteld dat de universiteit een academische gemeenschap vormt, en geen bedrijf is. Dit vormt volgens de CSR een goede basis voor concrete discussies over rendementsmaatregelen in de komende zes jaar.

Onderzoek en onderwijs

Tot slot is een kritiekpunt dat de discrepantie tussen onderwijs en onderzoek te groot zou zijn geworden, ten voordele van onderzoek. Door het flink gegroeide belang van onderzoeksubsidies zou een goede onderzoeker van meer belang zijn dan een goede onderwijzer. Bovendien worden goede onderzoekers beloont met een vermindering van hun onderwijstijd, wat de sfeer kan doen ontstaan dat onderwijs minder prestigieus is dan onderzoek. Tot slot zou bij een promotie onvoldoende rekening worden gehouden met de kwaliteit van het docentschap.

De CSR betreurt deze tegenstelling en adviseert daarom – in navolging van zijn advies op de begroting van 2014 – om het allocatiemodel zodanig aan te passen dat de prikkels voor goed onderwijs vergroot worden ten opzichte van die voor goed onderzoek.



Digitalisering

De CSR ziet dat de UvA tot een belangrijk beslismoment komt in haar inrichting van de digitale leeromgeving. De concrete aanleiding voor dit beslismoment is het aflopen van de licentie van BlackBoard. In die tien jaar dat BlackBoard dienst doet, hebben zich vele ontwikkelingen voor gedaan. Technologische ontwikkelingen op het gebied van apparatuur en applicaties, de beschikbaarheid van apparatuur onder studenten en docenten, en de recente (inter)nationale aandacht voor *open online education* vormen mede dit beslismoment.

Naar een volwaardige digitale leeromgeving

De CSR adviseert het College van Bestuur om in te zetten op een volwaardige digitale leeromgeving in 2020. De digitale leeromgeving is, net als de fysieke leeromgeving, een belangrijke omgeving dat het onderwijsproces ondersteunt en bevordert. In de visie van de CSR is de digitale leeromgeving een online omgeving dat uit een portaal en uit verschillende modules bestaat. In het portaal is de meest relevante informatie leesbaar en zijn de meest relevante middelen direct beschikbaar. Vanuit dit portaal zijn vervolgens de modules beschikbaar die met elkaar kunnen communiceren. De modules zijn middelen die het onderwijsproces of de informatievoorziening ondersteunen. Dit kunnen onder andere een module voor algemene vak mededelingen zijn, een module voor digitale oefentoetsen, een module voor de studievoortgang en een module voor vakinschrijving zijn. Hierdoor wordt gebruik gemaakt van verschillende mogelijkheden die ICT tegenwoordig biedt waardoor een volwaardige digitale leeromgeving ontstaat.

De reden dat de CSR dit adviseert, is omdat de raad ervan overtuigd is dat het inzetten op een digitale leeromgeving het studiesucces van studenten bevordert. Onderzoek naar het gebruik van ICT middelen in het onderwijs onder studenten aan de UvA laat zien dat studenten drie grote wensen hebben: studenten willen meer inzicht in hun studievoortgang, gebruik kunnen maken van webcolleges en digitale oefentoetsen. Inzicht in studievoortgang en oefentoetsen zijn als factoren die het studiesucces bevorderen terug te vinden in de bewerkte versie van de ICLON checklist zoals vermeld in het rapport Studiesucces aan de Universiteit van Amsterdam (2009).

Om tot een volwaardige digitale leeromgeving te komen, adviseert de CSR om de volgende twee doelstellingen in het Instellingsplan '15-'20 op te nemen:

- 1. De UvA stelt in het eerste loopjaar van het instellingsplan een digitale leeromgevingstrategie op, de doelen uit deze strategie zijn in 2020 behaald.**

In de strategie zou de visie van de UvA op de digitale leeromgeving verwoord moeten zijn, een prioritering in projecten gemaakt moeten worden en een aanpak hoe dit verwezenlijkt wordt.

- 2. In 2020 worden alle hoorcolleges opgenomen en digitaal beschikbaar gesteld voor deelnemende studenten. Bij elk opgenomen college is een digitale oefentoets beschikbaar.**

Gebruikers centraal

De CSR adviseert om gebruikers centraal te stellen in de nieuwe digitale leeromgeving. De vormgeving, navigatie en de keuze voor de ontwikkeling van middelen zouden moeten aansluiten bij de kennis en wensen van de gebruikers, waar tenminste studenten en docenten toe behoren. Het is daarom van belang dat er voldoende laagdrempelige ondersteuning voor docenten en studenten is. Om de gebruikers zo goed mogelijk centraal te stellen in de (nieuwe) digitale leeromgeving, adviseert de CSR om de volgende twee doelstellingen in het nieuwe instellingsplan op te nemen:

- 3. De UvA biedt docenten scholing in het gebruik van digitale middelen in het onderwijs aan.**
- 4. De UvA monitort de gebruiksvriendelijkheid van digitale middelen volgens studenten en docenten en stelt doelen deze te verbeteren**

Ter bevordering van de gebruiksvriendelijkheid van het eindproduct adviseert de CSR het College om gebruikers bij technische- en beleidsontwikkelingen omtrent de digitale leeromgeving te betrekken. Het betrekken van gebruikers zorgt ervoor dat producten en beleid aansluiten op de behoefte of het gedrag van gebruikers. Dit voorkomt een *mismatch* tussen wensen en producten en beleid dat niet gedragen wordt. De CSR adviseert om bij elke projectkaart of beleidsstuk omtrent digitale projecten een gebruikersparagraaf of participatieparagraaf toe te voegen, waarin wordt toegelicht hoe de participatie van gebruikers gewaarborgd is.

Goede afstemming met facultair onderwijsbeleid

De CSR vindt het wenselijk dat er beleid op facultair niveau wordt gemaakt over het gebruik van digitale middelen in het onderwijs. Het onderwijs en de voorkeuren en gedrag van gebruikers verschillen immers per faculteit. Het is echter wel van belang dat het facultair beleid aansluit bij het centraal beleid. Daarom adviseert de CSR om een paragraaf over digitale middelen in het onderwijs op te nemen in het model Facultair Strategisch Plan. In de paragraaf schetsen faculteiten hoe zij het beleid gaan toepassen in de faculteit.

Internationalisering

De CSR merkt op dat er vanuit de UvA veel aandacht gaat naar het aantrekken van internationale studenten naar de UvA. De *soft landing* voor internationale studenten bij de aankomst in Amsterdam is hier een goed voorbeeld van. De CSR vindt dat, in het kader van internationalisering, het faciliteren en stimuleren van studenten naar het buitenland evenzeer de aandacht verdient. De CSR ziet graag dat er in het instellingsplan aandacht komt voor de uitgaande studentenmobiliteit.

Belang van buitenlandervaring

De CSR sluit zich ook aan bij het door de UvA beschreven belang van een buitenlandervaring: "Een periode in het buitenland studeren geeft studenten de mogelijkheid om hun blik te verruimen, kennis te maken met een ander onderwijssysteem, een andere cultuur of een vreemde taal te verkennen, de verworven kennis te delen en te verrijken, een internationaal netwerk op te bouwen en zichzelf verder te ontplooien, zowel op het gebied van kennis als op persoonlijk vlak. Uitgaande mobiliteit biedt Nederlandse studenten de kans internationale studie-ervaring op te doen, dit is van belang voor hun latere loopbaan op de internationale arbeidsmarkt"¹. Er zijn voor studenten verschillende mogelijkheden om binnen de kaders van het studeren ervaring op te doen in het buitenland. Studenten kunnen bijvoorbeeld stage lopen in het buitenland, hun afstudeeronderzoek in het buitenland doen, werken aan een project of vakken volgen aan een universiteit in het buitenland.

De uitgaande studentenmobiliteit aan de UvA

Het Strategisch Kader Internationalisering geeft aan dat "In het academisch jaar 2010-2011 gingen er binnen de UvA-brede en facultaire overeenkomsten, Erasmus uitwisselingen 504 studenten op uitwisseling en volgden 58 studenten een Erasmus stage. Deze cijfers laten zien dat er binnen de UvA de komende strategieperiode forse stappen gemaakt kunnen worden in het vergroten van de uitgaande studentenmobiliteit" (Universiteit van Amsterdam, 2012, p.16). De CSR deelt de mening uit het strategisch kader dat er binnen de UvA de komende periode forse stappen gemaakt kunnen worden om de uitgaande studentenmobiliteit te vergroten. De CSR ziet dit ook als een uitgewezen kans om, voor het thema internationalisering in het instellingsplan, hier aandacht aan te besteden. De CSR stelt voor dat het College zich tot doelstelling neemt om het aantal kansen voor studenten om buitenlandervaring op te doen (en dat deel uitmaakt van hun het diploma) wordt vergroot. De CSR vindt dat het College een realistische KPI moet gaan formuleren voor de uitgaande studentenmobiliteit aan de UvA. Naast het vergroten van het aantal kansen voor studenten om buitenland ervaring op te doen is het

¹ Universiteit van Amsterdam, 2014, <http://www.uva.nl/onderwijs/overig-onderwijs/studie-in-het-buitenland/studie-in-het-buitenland.html>

ook van belang dat studenten aan de UvA bewust worden van de mogelijkheden om in het buitenland te studeren.

Aandachtspunten en suggesties

Studenten bewust maken van de mogelijkheden.

Studenten aan de UvA zijn zich niet altijd bewust van de kansen die de UvA biedt om buitenland ervaring op te doen. Investeren in goede voorlichting aan studenten over de mogelijkheden van studeren in het buitenland kan hier een bijdrage aan leveren. De online digitale wereldkaart (<http://www.wereldkaart-uva.nl>) is een weg in de goede richting. Docenten kunnen het studeren in het buitenland onder de aandacht brengen. Ook kunnen internationale studenten die aan de UvA studeren een rol spelen bij het bewust worden en interesseren van studenten om buitenland ervaring op te doen.

Studenten ondersteunen

De studenten die wel naar het buitenland willen, maar veel obstakels ervaren, kunnen door deze obstakels mogelijk worden tegengehouden. De Erasmusbeurs en de contacten van de UvA in het buitenland zijn er al om deze obstakels te verminderen. De CSR vindt het goed deze faciliteiten en contacten te behouden en waar mogelijk verder uit te breiden. Ook is een goede informatievoorziening belangrijk. Docenten en het ondersteunend personeel (studieadviseurs en balie medewerkers) zullen zo goed als mogelijk op de hoogte zijn van de mogelijkheden die de UvA biedt. Specifiek voor studieadviseurs en baliepersoneel is het belangrijk om kennis te hebben van de praktische kant van studeren in het buitenland. Te denken valt aan kennis over wanneer een student een beurs zal ontvangen, weten wie de contactpersonen zijn en welke mogelijkheden de student heeft om aan een kamer te komen. Verder kunnen studenten ondersteund worden door het aanbieden van voorbereidende vakken voor het studeren in het buitenland. De CSR ziet de voorbereidende vakken of modules als een mogelijkheid voor een student om zich ook inhoudelijk voor te bereiden op het studeren in het buitenland. Een voorbeeld waar zo'n module voor kan helpen, is bij het opzetten van een projectplan.

Zorg dragen en blijven verbeteren

De CSR ziet ook kansen om te leren van de studenten die reeds naar het buitenland zijn gegaan. Studenten kunnen achteraf hun ervaring delen met het buitenland, bijvoorbeeld door een evaluatie vragenlijst. Het verzamelen van deze kennis is nodig om als UvA van te leren en waar nodig beleid op aan te passen. Ook kan de ervaring van studenten die naar het buitenland zijn geweest worden samengebracht als interessante verhalen. Het delen van deze verhalen kan een voorbeeld zijn om meer 'mond tot mond' studenten te enthousiasmeren.

Ook kan hierin een onderscheid worden aangebracht tussen studenten die naar een land gaan waar de UvA wel een samenwerkingsverband heeft en waar dit niet het geval is. De UvA stimuleert studenten naar het buitenland te gaan, los van samenwerkingsverbanden. Met een goed evaluatiesysteem kunnen dingen waar studenten tegen aanlopen in het buitenland zichtbaar worden voor de UvA en kan dit gemakkelijk aangepakt worden. Hier liggen dan kansen voor meer samenwerkingsverbanden en ook voor meer uitgaande studentenmobiliteit.

Medezeggenschap en zeggenschap

Een goede zeggenschaps- en medezeggenschapstructuur is van groot belang voor een grote instelling als de UvA. Door de grootte van onze universiteit is het onmogelijk om iedereen bij naam te kennen, terwijl in de ideale situatie met iedereen gesproken kan worden over voorgenomen beleid. Om de werkvloer te horen en zich gehoord te doen voelen, om nieuw beleid goed in te passen in bestaande praktijk en om kleine ideeën de kans te geven om uit te groeien tot strategische beslissingen, is een soepele structuur noodzakelijk. Hiervoor geeft de CSR de volgende aanbevelingen waar de komende zes jaar op geconcentreerd kan worden.

Interne communicatie en positie van medezeggenschap

De CSR constateert dat het lastig is om studenten te bereiken met informatie over wat de CSR doet, of om hen te raadplegen over adviezen. Dit is zeker lastig wanneer het vergeleken wordt met de positie van het College, die kan schromen op een Bureau Communicatie dat zonder moeite in staat is om alle studenten en medewerkers te bereiken. Om de legitimiteit van de medezeggenschap te vergroten adviseert de CSR om de medezeggenschap meer mogelijkheden te geven om met studenten te communiceren, zoals de ruimte aan de CSR te geven in de interne nieuwsbrieven van de UvA.

De CSR adviseert tevens om een uitspraak te doen in het Instellingsplan over de relevantie, het belang en het karakter van medezeggenschap. Dit kan een goede basis vormen voor concretere besprekingen de komende zes jaar. Wat de CSR betreft is het karakter van de medezeggenschap aan de UvA delibererend, waarbij er een duidelijke inzet over en weer is om plannen beter te maken. Dit houdt concreet het standpunt in dat de medezeggenschap ook buiten de formele rechten en in een zeer vroeg stadium om advies kan worden gevraagd door het College.

360° review bij herbenoeming

Bestuurders worden aan de UvA redelijk vaak herbenoemd. De medezeggenschap heeft hier formeel hoorrecht op. De CSR adviseert om, met het oog op een goede werkrelatie en het over en weer uitspreken van verwachtingen, dit hoorrecht in te vullen met een standaard 360° graden review.

Rechtspositie verbeteren

Beleid wordt aan de UvA gemaakt in samenspraak tussen verscheidene bestuurslagen, en tussen zeggenschap en medezeggenschap. Individuele studenten hebben ook rechten en plichten. Uit onderzoek van Panteia blijkt dat zij hiervan vaak niet op de hoogte zijn, wat duidelijk teniet doet aan bijvoorbeeld hun formele klachtrecht. De CSR adviseert om in het

Instellingsplan de ambitie op te nemen om studenten meer over hun rechtspositie te informeren.

Gezamenlijke griffie en toegankelijkheid van informatie

De medezeggenschap heeft een flink pakket aan rechten, echter, voor het effectief inzetten hiervan is het van groot belang om in een vroeg stadium te weten waarmee het College bezig is. Daarnaast constateert de CSR dat veel faculteiten veelal tegen dezelfde problemen aanlopen, en onvoldoende in staat zijn om op de hoogte te zijn van elkaars activiteiten en *best practices*. Informatie-uitwisseling is dus van groot belang, en daar kan ook veel gewonnen worden op de UvA. De CSR adviseert daarom om de komende zes jaar toe te werken naar meer openheid van informatie door het College, en naar meer informatie-uitwisseling tussen verschillende gremia, bijvoorbeeld met een gezamenlijke griffie.

Student Experience

Studeren aan de UvA betekent volgens de CSR meer dan alleen je studiepunten halen. Je studententijd is een tijd van persoonlijke groei en ontwikkeling. Op de universiteit moet je kunnen studeren, andere mensen ontmoeten, je thuis voelen en jezelf kunnen ontplooiën. Al deze zaken dragen bij aan de *student experience*. De universiteit moet een inspirerende omgeving zijn die deze student experience stimuleert en faciliteert. De fysieke universiteit, de begeleiding aan de universiteit, de academische gemeenschap en diversiteit dragen volgens de CSR bij aan een prettige student experience.

Fysieke universiteit

De 'fysieke universiteit' is de ruimte die de universiteit biedt aan studenten om te studeren en om andere studenten te ontmoeten. Onderdeel daarvan zijn alle universiteitsgebouwen inclusief de universiteitsbibliotheek (UB).

De gebouwen van de UvA moeten locaties zijn waar studenten graag komen en verblijven. De CSR ziet de 'fysieke universiteit' niet alleen als een plek waar studenten komen om college te volgen. De universiteit is volgens hem een inspirerende plek waar studenten elkaar kunnen ontmoeten en waar zij zich thuis voelen. Binnen de UvA campus kunnen studenten van verschillende faculteiten en studies elkaar ontmoeten binnen de gebouwen van de UvA. Er kan op deze manier academische kruisbestuiving plaatsvinden, hier kunnen bijvoorbeeld mooie zaadjes geplant worden voor vruchtbaar interdisciplinair onderzoek.

In de UB kunnen studenten studeren, gebruik maken van faciliteiten die de universiteit hen biedt en ook samenkomen. Studenten studeren niet alleen tussen negen en vijf, daarom zijn ruime openingstijden van universiteitsbibliotheek en studiecentra gewenst. Hierbij zou het goed zijn als de studiecentra en met name de UB in het weekend dezelfde openingstijden zouden hebben als gedurende de week. Alle faciliteiten die studenten hiervoor nodig hebben zijn aanwezig, bijvoorbeeld voldoende stopcontacten zodat studenten ook met hun laptop kunnen werken. Naast voldoende studieplekken zijn er ook voldoende computerplekken waar studenten gebruik kunnen maken van het UvA netwerk.

Begeleiding aan de UvA

Er wordt steeds meer van studenten verwacht en de studiedruk van studenten wordt verhoogd. Om ervoor te kunnen zorgen dat studenten met plezier aan de universiteit studeren en het maximale uit hun opleiding kunnen halen, is goede begeleiding vanuit de universiteit essentieel. Vanaf het moment van oriënteren op een studie tot het moment van het diploma behalen moet informatievoorziening naar studenten eenduidig en bereikbaar zijn. Op de website en informatiefolders van de UvA moeten studenten eenvoudig de informatie kunnen vinden die zij nodig hebben.

Om aspirant-studenten te begeleiden in hun studiekeuze introduceert de UvA sinds dit jaar UvA Matching. Door middel van UvA Matching kunnen aspirant-studenten ontdekken of de gekozen studie echt bij hen past en 'matcht' met hun verwachtingen. In 2020 moet UvA Matching volledig geïmplementeerd zijn. Ook het heroriëntatietraject, het *unique selling point* van de UvA, is volledig in werking. Studenten moeten dit als goed werkend hulpmiddel ervaren om een studie te vinden die bij hen past in Amsterdam.

Tijdens de studie dienen studiebegeleiders studenten goed te kunnen informeren over de regelingen en afspraken die voor studenten gelden. Studiebegeleiders dienen hiertoe zelf direct op de hoogte te zijn gebracht van gewijzigde regelingen, dienen goed bereikbaar te zijn voor studenten en dienen studenten door te kunnen verwijzen naar de juiste persoon, wanneer zij een vraag zelf niet kunnen beantwoorden.

Academische gemeenschap

De academische gemeenschap vormt het kloppende hart van de universiteit. Studenten, onderzoekers en medewerkers die betrokken zijn bij hun vakgebied of universiteit zijn ontzettend waardevol. Allemaal zijn ze gebaat bij een goede toekomst, met goed onderzoek en onderwijs. De academische gemeenschap zou dan ook meer inspraak moeten krijgen in het beleid van de universiteit, want zij vormt immers de kern. De UvA moet zich profileren als een universiteit met ruimte voor kritische geluiden.

Studenten die goed geïntegreerd zijn in hun studieomgeving hebben meer studiesucces. De academische gemeenschap draagt daaraan in belangrijke mate bij. Studenten weten elkaar en de docenten te vinden, op deze manier is er interactie. Dit bevordert een stimulerende sfeer van wederzijdse betrokkenheid en een nauwere band tussen student en opleiding.

Studie- en studentenverenigingen spelen een belangrijke rol bij de binding van studenten aan de universiteit. Actieve studenten zijn ontzettend waardevol voor de academische gemeenschap, omdat zij zich inzetten voor de universiteit, de maatschappij of hun medestudenten. De UvA moet zich profileren als een universiteit waar er veel ruimte is voor actieve studenten, voor studenten die zich willen inzetten naast hun studie. Studeren is méér dan 180 EC halen en de UvA moet initiatieven van studenten en studentenorganisaties stimuleren, ook financieel.

Diversiteit

De Universiteit van Amsterdam kent een hoge mate van diversiteit onder haar studenten en haar personeel. Op onder andere het gebied van culturele achtergrond, levensovertuiging, seksuele geaardheid en sociaal-economische positie, zijn de verschillen groot. Inzetten op diversiteit komt het academisch karakter, het studiesucces en het welbevinden van de student ten goede. De CSR is trots op de diverse academische gemeenschap maar ziet nog voldoende ruimte voor verbetering. De CSR hoopt daarom dat de UvA ervoor kiest om in 2020 een echte diverse universiteit te zijn.

Een eerste doelstelling zou kunnen zijn dat onderdeel van de training van docenten wordt dat ze leren omgaan met een diverse studentenpopulatie. Het begeleiden van academische debatten

met een diverse groep vergt een bepaalde bewustwording van de sensitiviteit hoe deelnemers aan het debat tijdens en na het debat het beste gepositioneerd kunnen worden. Docenten zouden in hun opleiding bewust moeten worden van deze sensitiviteit zodat ze deze vaardigheid kunnen ontwikkelen.

Een tweede doelstelling zou het opzetten van mentor programma's naast de reguliere studiebegeleiding zijn. Bij de start van een bachelor opleiding zou een student kunnen kiezen om deel te nemen aan een mentor programma. De eerstejaars student wordt dan gekoppeld aan een ouderejaars student van dezelfde opleiding. De ouderejaars helpt de eerstejaars met wegwijs worden aan de UvA en Amsterdam en hoe je studeert aan de universiteit. De mentor programma's zouden voor alle eerstejaars studenten die er gebruik van willen toegankelijk zijn, maar de CSR verwacht dat vooral eerste generatie studenten hier gebruik van zullen maken. De UvA zou met een pilot kunnen starten en na succes zich kunnen committeren om dit in 2020 voor elke student mogelijk te maken.

Een derde doelstelling zou kunnen zijn dat de UvA zich in haar communicatie naar buiten zich meer gaat profileren als diverse universiteit. Dat zou kunnen door actief wervingsbeleid te voeren, ook op middelbare scholen in een lager sociaal-economische omgeving.