



Facultaire  
Studentenraad

NATUURWETENSCHAPPEN,  
WISKUNDE EN INFORMATICA

prof. dr. P.H. van Tienderen  
Postbus 92416  
1090 GE Amsterdam

Postbus 94214  
1090 GE Amsterdam  
(020) 525 5878  
fnwi@studentenraad.nl  
studentenraad.nl/fnwi

Datum	28-06-2017	Ons kenmerk	2017-18
Contactpersoon	Tom Strengers	E-mail	fnwi@studentenraad.nl
Bijlage(n)	Geen		
Betreft	<b>OC-campagne</b>		

Geachte decaan, beste Peter,

Afgelopen jaar heeft de Facultaire Studentenraad (FSR) alle bachelor-opleidingscommissies en een deel van de master-opleidingscommissies bezocht. We zijn er in deze gesprekken achter gekomen dat het werk van de opleidingscommissies (OC's) negatief beïnvloed wordt door een gebrek aan bekendheid onder studenten. Als studenten de OC's niet kennen, dan kunnen ze hen ook geen input geven, waardoor de OC's hun opleiding niet kunnen verbeteren. Daarnaast is het moeilijk om een goede jaarvertegenwoordiging te krijgen, wanneer weinig mensen solliciteren om lid te worden van de OC's. Een goede vertegenwoordiging is essentieel voor de representatieve rol van de OC.

Dit jaar moet met de komst van de Wet Versterking Bestuurskracht een officiële benoemingsprocedure voor de leden van de OC's vastgelegd worden. De rol van de OC's verandert en vergroot, waarmee hun bekendheid extra belangrijk wordt. Wij zien daarom graag meer ondersteuning vanuit de faculteit voor de promotie van OC's. Hoe we deze ondersteuning voor ons zien, wordt hieronder verder toegelicht.

### **OC-campagne**

Wij zijn van mening dat OC's het beste op twee vaste momenten in het jaar op zoek kunnen gaan naar nieuwe leden. Wij stellen voor dat de OC's tijdens deze twee momenten worden ondersteund door middel van de OC-campagne. Deze campagne heeft de volgende drie doelen: studenten op de hoogte te brengen van het bestaan van de OC's, studenten de mogelijkheid bieden om feedback te geven op de opleiding en studenten de mogelijkheid geven om te solliciteren voor de OC.

Wij zien voor ons dat het eerste moment valt in de laatste week van september en het tweede moment in de laatste weken van april. Op dit eerste moment kan er door OC's naar eerstejaarsstudentleden worden gezocht. Op het tweede moment kan dan gezocht worden naar ouderejaarsleden. Wij willen expliciet aanraden om de OC-campagne *niet* tijdens de verkiezingsweek van de FSR en de CSR te organiseren. Als dit wel



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

gebeurt, komt er in deze week zoveel informatie op de studenten af dat ze niets zullen onthouden, of erger nog, de hal volledig zullen vermijden.

De bedoeling is dat deze weken in de toekomst door de faculteit samen met de OC's georganiseerd worden, waarbij de FSR als schakel fungeert met onderstaande taken. Afgelopen mei is de eerste OC-campagne georganiseerd door afdeling communicatie en de FSR, maar middels dit advies wil de raad u formeel op de hoogte brengen van zijn voorstel. We hebben deze eerste OC-campagne uitgebreid geëvalueerd op het Forum OC's, met Patrick Faassen en met Isabel Gallegos. We hebben hun feedback verwerkt in dit advies. Op het einde vindt u een kopje met specifieke feedback op de afgelopen OC-campagne.

### **Hoe ziet de OC-campagne eruit?**

Tijdens een OC-campagne willen we de aandacht van de academische gemeenschap richten op de OC's. De OC's kunnen dan die kans benutten om zichzelf te promoten met bijvoorbeeld collegepraatjes, of om nieuwe leden te werven. Als alle OC's in deze weken hun promotie en werving doen, wordt het bereik hiervan vergroot.

De zoektocht naar nieuwe leden en promotie van de OC's zien we graag op onder andere de volgende manieren gebeuren, ondersteund door de faculteit:

- Een banner opgehangen aan de liftschaft in de centrale hal van Science Park. Op deze banner wordt aandacht gevraagd voor de OC's en de studenten worden gewezen op de mogelijkheid om input te leveren en te solliciteren voor de OC. Deze kan jaarlijks opnieuw gebruikt worden en is dus een duurzame investering.
- Één webpagina met alle OC-contactgegevens.
- Koffiebekertjes met informatie over de OC's.
- Wallpapers op alle computers van de universiteit.
- Promotie in de To Dah Loo. De FSR kan hierover meedenken.
- Het op de hoogte brengen van docenten bij het faculteitscolloquium, zodat zij in hun colleges studenten kunnen informeren.
- Een opleidingsspecifieke mail versturen naar alle studenten. In deze mails staat wat de OC's doen, welke vacatures er open staan en waar de contactinformatie van OC's te vinden is.
- De OC-campagne benoemen in de nieuwsbrief van de faculteit.

De FSR zal in elk geval zorgen voor ondersteuning op de volgende manier:

- Studieverenigingen betrekken via het Bètaverenigensoverleg. Zo kan de raad ervoor zorgen dat studieverenigingen een rol gaan spelen in de promotie via het ophangen van posters in de verenigingskamers en vermeldingen in de nieuwsbrieven van de verenigingen.
- Voorbereiden en voorbespreken van de promotie met de studentleden van de OC's in het Forum OC's.
- Promotie via onze gebruikelijke kanalen namelijk: Facebook en de website.

### Feedback op de eerste OC-campagne

Over het algemeen zijn de OC's, Patrick Faassen, Isabel Gallegos erg positief over de eerste editie. Specifieke punten van feedback vanuit die partijen volgen hieronder.

- Er waren in totaal 10 sollicitanten naar aanleiding van de eerste OC-campagne. Dat is uitzonderlijk goed, zeker voor de eerste editie!
- Het uitdelen van koffie door OC-leden werd erg positief ervaren, zowel door de OC-leden, als door de studenten zelf.
- De week waarin de eerste OC-campagne werd georganiseerd (de week van de FSR- en CSR-verkiezingen), is problematisch. Doordat zoveel verschillende partijen informatie op studenten probeerden af te vuren, gingen studenten expres de hal vermijden. Daarnaast was er daardoor ook een te grote hoeveelheid aan informatie.
- De flyers waren erg leeg. Er kan meer informatie op gezet worden.
- De nadruk van deze OC-campagne lag te veel op het werven van nieuwe leden, en te weinig op het informeren van studenten over OC's en het verzamelen van input.
- De mail-to-all die naar studenten gestuurd werd moet specifieker. Sommige OC's hadden namelijk geen plekken vrij in hun OC, maar toch kregen de studenten een mailtje waarin ze opgeroepen werden om te solliciteren.
- De zittingstermijnen van huidige OC-leden moet uitgezocht en verzameld worden. Op die manier kan er door de faculteit beter geanticipeerd worden op vacatures. Dan kan je ook je mails naar studenten specifieker en preciezer maken.
- Er moet meer aandacht besteed worden aan het creëren van een bewustzijn bij OC's dat het meedoen en bijdragen aan de OC-campagnes een belangrijk onderdeel van hun takenpakket is. Dit kan de FSR doen door dit te noemen tijdens zijn bezoeken aan OC's en tijdens het Forum OC's. Daarnaast kan deelname en bijdrage aan de OC-campagnes opgenomen worden in de functieomschrijving en takenpakket van een OC-lid in de OC-benoemingsprocedure (die waarnaar het Faculteitsreglement verwijst als vervanging voor verkiezingen).
- Op de UvA-website moeten meer testimonials van OC-leden komen te staan. Dat geeft aan de studenten een betere indruk hoe het is om in een OC te zitten.
- Creëer de gereedschappen en formats die de OC's kunnen gebruiken om zelfstandiger hun eigen OC-campagne te organiseren. Aandachtspunt daarbij is dat dit in geen geval vervanging mag zijn voor de ondersteuning vanuit de faculteit.

### Conclusie

De eerste OC-campagne vond dit jaar plaats gedurende de studentenraadsverkiezingen. Dit moment ziet de raad als verre van optimaal, omdat de student dan al overrompeld wordt door de campagne van de studentenpartijen en er hierdoor minder aandacht zal zijn voor de OC's. We hopen de OC-campagne volgend jaar terug te zien, maar dan op de door ons voorgestelde momenten. Wij zien ook graag dat de toekomstige

OC-campagnes goed geëvalueerd zullen blijven worden, waarbij de feedback vanuit OC's een belangrijk onderdeel zal zijn.

Hopende u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben, teken ik namens de gehele FSR en wacht ik uw reactie af.

Met vriendelijke groeten,

Esther de Boer  
*Voorzitter FSR FNWI*