



College van Bestuur

Bestuursondersteuning

Aan de voorzitter van de Centrale Studentenraad
Pim van Helvoirt

Spui 21
1012 WX Amsterdam
Postbus 19268
1000 GG Amsterdam
www.uva.nl

Datum
31 augustus 2018

Telefoon
020 525 4903

Uw kenmerk
-

Contactpersoon
Mw. drs. M.A. Herweijer

Bijlage
-

Ons kenmerk
2018cu0813

E-mail
M.A.Herweijer@uva.nl

Onderwerp
Numeri fixi FEB

Geachte voorzitter,

Het College van Bestuur heeft uw advies vernomen over het instellen van numeri fixi bij de bacheloropleidingen Business Administration en Economics & Business Economics. Het college heeft er begrip voor dat de Centrale Studentenraad (CSR) in de oordeelsvorming het eerdere advies van de Facultaire Studentenraad van de FEB zwaar heeft laten wegen. Net als de CSR vindt het college het belangrijk dat de discussie over het instellen van een numerus fixus primair binnen de faculteit wordt gevoerd. Het college betreurt het dat de gesprekken en uitwisseling van argumenten tussen decaan, OC's en FSR niet tot een consensus hebben geleid.

Zoals de rector magnificus op 30 augustus in het gesprek met de huidige en nieuwe voorzitter van uw raad aankondigde, heeft het College van Bestuur met inachtneming van alle argumenten en standpunten vandaag een besluit genomen in deze kwestie. Het college ziet in overleg met de decaan af van het instellen van een fixus voor Economics & Business Economics. Het college komt daarmee deels tegemoet aan de adviezen van de CSR en FSR.

Voor Business Administration is – zoals op 30 augustus nogmaals benadrukt – het instellen van een numerus fixus noodzakelijk om het aantal studenten bij de opleiding te kunnen maximeren. De afgelopen jaren is duidelijk geworden dat de (internationale) groei van de opleiding een grote druk legt op het wetenschappelijk personeel, de onderwijslogistiek en zaalcapaciteit, en daarmee de onderwijskwaliteit. De minister van OCW ziet dit probleem eveneens en heeft beloofd instrumenten te ontwikkelen om hier meer grip op te krijgen. Tot die tijd is alleen de numerus fixus beschikbaar om de groei van opleidingen te beperken.

Ons kenmerk
2018cu0813

Het college is het met de CSR eens dat brede toegankelijkheid van het onderwijs zeer belangrijk is. De verantwoordelijkheid voor de onderwijskwaliteit, werkdruk en onderwijslogistiek (zalen, werkgroepen, et cetera) weegt op dit moment ook zwaar. Het college zal daarom voor het collegejaar 2019-2020 een numerus fixus instellen voor de bacheloropleiding Business Administration van 750 studenten. We begrijpen dat de CSR en FSR niet tegen het instellen van een numerus fixus voor deze opleiding zijn, maar – naar eigen zeggen – een ‘conservatiever aanpak’ bepleiten met een fixus op 900 studenten. Naar de mening van het college wordt daarmee de druk op de opleiding onvoldoende verlicht. Daarom houdt het college vast aan het aantal van 750 studenten.

Het college en de decaan zijn zich ervan bewust dat het instellen van de numerus fixus geen eenvoudige maatregel is die ook nadelen met zich meebrengt. De effecten van het instellen van de numerus fixus zullen daarom nauwlettend worden gemonitord en worden besproken met de FSR. Daarnaast neemt de decaan de door de raden geuite zorgen over de onderwijskwaliteit zeer serieus. Binnen de faculteit wordt – zoals u weet – hard gewerkt aan het versterken van de onderwijskwaliteit en het verlichten van de werkdruk voor de docenten. De decaan is hierover in gesprek met de facultaire medezeggenschap. Ten slotte zal dit najaar met de medezeggenschap binnen faculteiten worden gesproken over inzet van extra middelen (kwaliteitsafspraken) ter versterking van het onderwijs.

Het College van Bestuur is van mening dat het instellen van de numerus fixus voor Business Administration in combinatie met genoemde maatregelen de onderwijskwaliteit voor huidige en toekomstige studenten zal versterken. Het college hoopt dat u begrip heeft voor zijn besluit en dankt u voor uw bereidheid de argumenten van CSR en FSR toe te lichten.

Met vriendelijke groet,
het College van Bestuur,



prof. dr. Geert T.M. ten Dam,
voorzitter